

# “No hiding-place” from the migration to digital



PricewaterhouseCoopers' [Global Entertainment and Media Outlook: 2009-2013](#) combines deep knowledge of local markets with a truly global perspective – a powerful tool for understanding critical business issues and help you to draw your own conclusion, with five-year consumer spending and advertising forecasts plus analyses of the economic, political, demographic, and technological trends affecting the industry, across 12 major industry segments in 48 countries and areas.

The outlook is prepared annually by PricewaterhouseCoopers, one of the world's leading professional services firms, in association with economic forecasters Wilkofsky Gruen Associates.

It is a must-have for executives across the entertainment and media world, the Outlook is also a valuable reference tool for all related industries, including banking and private equity, technology, telecoms and communications.

As you formulate your business plans and investment strategies for the next five years, let Outlook help you.

Consider:

- When will the advertising recovery begin, and in which segments?
- Which regions still anticipate growth?
- What's driving consumer spend right now?
- How will the different segments react to the digital transformation?

12 Industry Segments	4 Regions / 48 Countries					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet access: wired and mobile</li> <li>• Internet advertising: wired and mobile</li> <li>• Television subscriptions and license fees</li> <li>• Television advertising</li> <li>• Recorded music</li> <li>• Filmed entertainment</li> <li>• Video games</li> <li>• Consumer magazine publishing</li> <li>• Newspaper publishing</li> <li>• Radio and out-of-home</li> <li>• Consumer and educational book publishing</li> <li>• Business-to-business publishing</li> </ul>	<b>North America</b>					
	Canada		United States			
	<b>EMEA</b>					
	<b>Western Europe</b>			<b>Central and Eastern Europe</b>		<b>Middle East/Africa</b>
	Austria	Belgium	Denmark	Czech Republic	Israel	
	Finland	France	Germany	Hungary	Saudi Arabia/Pan Arab†	
	Greece	Ireland	Italy	Poland	South Africa	
	Netherlands	Norway	Portugal	Romania		
	Spain	Sweden	Switzerland	Russia		
	United Kingdom			Turkey		
	<b>Asia Pacific</b>					
	Australia	China	Hong Kong	India	Indonesia	Japan
Malaysia	New Zealand	Pakistan	Philippines	Singapore		
South Korea	Taiwan	Thailand	Vietnam			
<b>Latin America</b>						
Argentina	Brazil	Chile				
Colombia	Mexico	Venezuela				
† Comprises Algeria, Bahrain, Egypt, Jordan, Kuwait, Lebanon, Libya, Morocco, Oman, Qatar, Syria, and the United Arab Emirates.						

# Outlook can provide you with a fresh insight into your industry sector

## Consumer / End-User Spending

### Mainland China (US\$ Millions)

Segment	2009	2010	2011	2012	2013	2009-13 CAGR
Television Subscriptions and License Fees	5,440	6,687	8,315	10,093	11,886	
% Change	23.6	22.9	24.3	21.4	17.8	22.0
Recorded Music	150	161	185	216	249	
% Change	3.4	7.3	14.9	16.8	15.3	11.4
Filmed Entertainment	1,008	1,161	1,307	1,463	1,631	
% Change	16.1	15.2	12.6	11.9	11.5	13.4
Video Game	2,112	2,401	2,689	3,007	3,299	
% Change	15.9	13.7	12.0	11.8	9.7	12.6
Consumer Magazine	2,860	2,949	3,114	3,363	3,624	
% Change	3.0	3.1	5.6	8.0	7.8	5.5
Newspaper Publishing	11,213	11,569	12,151	12,916	13,863	
% Change	(0.6)	3.2	5.0	6.3	7.3	4.2
Radio and Out-of-home	3,747	4,007	4,394	4,899	5,415	
% Change	3.8	6.9	9.7	11.5	10.5	8.5
Internet Access	22,334	24,468	27,344	31,317	36,523	
% Change	11.2	9.6	11.8	14.5	16.6	12.7
Internet Advertising	2,249	2,503	2,959	3,735	4,568	
% Change	15.0	11.3	18.2	26.2	22.3	18.5
Consumer and Educational Book	10,644	11,101	11,502	11,988	12,493	
% Change	4.3	4.3	3.6	4.2	4.2	4.1
Business-to-Business Publishing	5,437	5,597	5,901	6,392	6,996	
% Change	2.3	2.9	5.4	8.3	9.4	5.6
Television Advertising	7,756	8,258	8,761	9,336	10,054	
% Change	3.5	6.5	6.1	6.6	7.7	6.0
Total	74,950	80,862	88,622	98,725	110,601	
% Change	7.1	7.9	9.6	11.4	12.0	9.6

### Hong Kong (US\$ Millions)

Segment	2009	2010	2011	2012	2013	2009-13 CAGR
Television Subscriptions and License Fees	595	637	689	743	809	
% Change	4.8	7.1	8.2	7.8	8.9	7.3
Recorded Music	76	76	75	74	74	
% Change	(5.0)	0.0	(1.3)	(1.3)	0.0	-1.5
Filmed Entertainment	359	370	387	411	445	
% Change	1.4	3.1	4.6	6.2	8.3	4.7
Video Game	277	300	321	350	382	
% Change	9.1	8.3	7.0	9.0	9.1	8.5
Consumer Magazine	734	708	720	743	778	
% Change	(9.0)	(3.5)	1.7	3.2	4.7	-0.7
Newspaper Publishing	1,027	986	1,005	1,047	1,111	
% Change	(12.1)	(4.0)	1.9	4.2	6.1	-1.0
Radio and Out-of-home	154	153	157	166	180	
% Change	(7.2)	(0.6)	2.6	5.7	8.4	1.6
Internet Access	879	917	976	1,038	1,118	
% Change	2.3	4.3	6.4	6.4	7.7	5.4
Internet Advertising	28	28	29	33	37	
% Change	3.7	0.0	3.6	13.8	12.1	6.5
Consumer and Educational Book	186	187	186	185	187	
% Change	(3.1)	0.5	(0.5)	(0.5)	1.1	-0.5
Business-to-Business Publishing	208	204	208	217	233	
% Change	(12.6)	(1.9)	2.0	4.3	7.4	-0.4
Television Advertising	700	710	745	800	850	
% Change	(22.1)	1.4	4.9	7.4	6.3	-1.1
Total	5,223	5,276	5,498	5,807	6,204	
% Change	(6.9)	1.0	4.2	5.6	6.8	2.1

## Ordering information

### Global Entertainment and Media Outlook: 2009–2013

#### Full Book

- 600+pages of data tables and charts; includes Executive Summary and 12 segment-specific chapters
- US\$995<sup>†</sup> for hard copy or PDF<sup>†</sup>

#### Individual chapters

- 40-60 pages plus Exec Summary; available separately
- US\$150 each<sup>†</sup> for PDF<sup>†</sup> only

#### Executive Summary

- 100 pages
- US\$95<sup>†</sup> for hard copy or PDF<sup>†</sup>

#### Multi-user license

- Distribute the PDF to your entire organisation
- US\$3000<sup>†</sup> for PDF<sup>†</sup> only

<sup>†</sup> please note all prices are exclusive of shipping and handling fees.

Please contact us if you are interested in this piece of thought leadership:

#### Beijing

Vincent Cheuk

Tel: +86 (10) 6533 2010

Email: vincent.cheuk@cn.pwc.com

#### Shanghai

Jane Kong

Tel: +86 (21) 2323 2648

Email: jane.kong@cn.pwc.com

#### Hong Kong

Marcel Fenez

Tel: +852 2289 2628

Email: marcel.fenez@hk.pwc.com

To place your order, please visit [www.pwc.com/outlook](http://www.pwc.com/outlook)



# 数字化迁移：无处回避



普华永道《2009 – 2013全球娱乐及媒体行业展望》结合对当地市场的深入了解和立足于全球的视野为您提供洞察关键商业问题的工具，并帮助您找到答案。本展望覆盖48个国家和地区，涵盖12个主要行业领域，对未来5年的消费者支出和广告进行预测，并对影响行业走向的经济、政治、人口、技术的发展趋势进行分析。

《行业展望》由世界领先的专业服务公司普华永道联合经济预测机构 Wilkofsky Gruen Associates每年出版一次。

《行业展望》是娱乐和媒体行业管理人员的必备资料，对于其他相关行业，比如银行业、私募、技术、电信和通信等也是有价值的参考工具。

《行业展望》能在您制定未来五年的商业计划和投资战略时提供帮助。

应考虑：

- 广告业将在什么时候开始复苏，从哪个领域开始？
- 世界哪些区域仍将有预期增长？
- 如今哪些因素推动消费？
- 数字化迁移对不同领域将带来何种影响？

《行业展望》涵盖的12个行业	4个区域/48个国家		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 互联网接入：移动与有线</li> <li>• 互联网广告：移动与有线</li> <li>• 付费电视</li> <li>• 电视广告</li> <li>• 唱片音乐</li> <li>• 电影娱乐</li> <li>• 视频游戏</li> <li>• 消费类杂志出版</li> <li>• 报纸出版</li> <li>• 广播与户外广告</li> <li>• 消费类和教育类图书出版</li> <li>• 商业资讯</li> </ul>	北美洲		
	加拿大 美国		
	欧洲，中东，非洲地区		
	西欧	中欧和东欧	中东/非洲
	奥地利 比利时 丹麦 芬兰	捷克共和国 波兰	以色列
	法国 德国 希腊 爱尔兰	匈牙利 俄罗斯	沙特阿拉伯/泛阿
	意大利 荷兰 挪威 葡萄牙	罗马尼亚 土耳其	拉伯
	西班牙 瑞典 瑞士 英国		南非
	亚太		
	澳大利亚 中国 香港 印度	印度尼西亚 日本 马来西亚	
	新西兰 巴基斯坦 菲律宾 新加坡	韩国 台湾 泰国 越南	
	拉丁美洲		
阿根廷 巴西 智利			
哥伦比亚 墨西哥 委内瑞拉			
	† 包括阿尔及利亚、巴林、埃及、约旦、科威特、黎巴嫩、利比亚、摩洛哥、阿曼、卡塔尔、叙利亚和阿拉伯联合酋长国。		

# <<行业展望>>使您从一个全新的视角洞察您的行业

## 消费者和终端用户支出

### 中国大陆（百万美元）

行业	2009	2010	2011	2012	2013	2009-13 平均复合增长率
付费电视	5,440	6,687	8,315	10,093	11,886	
% 变动	23.6	22.9	24.3	21.4	17.8	22.0
唱片音乐	150	161	185	216	249	
% 变动	3.4	7.3	14.9	16.8	15.3	11.4
电影娱乐	1,008	1,161	1,307	1,463	1,631	
% 变动	16.1	15.2	12.6	11.9	11.5	13.4
视频游戏	2,112	2,401	2,689	3,007	3,299	
% 变动	15.9	13.7	12.0	11.8	9.7	12.6
消费类杂志出版	2,860	2,949	3,114	3,363	3,624	
% 变动	3.0	3.1	5.6	8.0	7.8	5.5
报纸出版	11,213	11,569	12,151	12,916	13,863	
% 变动	(0.6)	3.2	5.0	6.3	7.3	4.2
广播与户外广告	3,747	4,007	4,394	4,899	5,415	
% 变动	3.8	6.9	9.7	11.5	10.5	8.5
互联网接入：移动与有线	22,334	24,468	27,344	31,317	36,523	
% 变动	11.2	9.6	11.8	14.5	16.6	12.7
互联网广告：移动与有线	2,249	2,503	2,959	3,735	4,568	
% 变动	15.0	11.3	18.2	26.2	22.3	18.5
消费类和教育类图书出版	10,644	11,101	11,502	11,988	12,493	
% 变动	4.3	4.3	3.6	4.2	4.2	4.1
商业资讯	5,437	5,597	5,901	6,392	6,996	
% 变动	2.3	2.9	5.4	8.3	9.4	5.6
电视广告	7,756	8,258	8,761	9,336	10,054	
% 变动	3.5	6.5	6.1	6.6	7.7	6.0
总计	74,950	80,862	88,622	98,725	110,601	
% 变动	7.1	7.9	9.6	11.4	12.0	9.6

### 中国香港（百万美元）

行业	2009	2010	2011	2012	2013	2009-13 平均复合增长率
付费电视	595	637	689	743	809	
% 变动	4.8	7.1	8.2	7.8	8.9	7.3
唱片音乐	76	76	75	74	74	
% 变动	(5.0)	0.0	(1.3)	(1.3)	0.0	-1.5
电影娱乐	359	370	387	411	445	
% 变动	1.4	3.1	4.6	6.2	8.3	4.7
视频游戏	277	300	321	350	382	
% 变动	9.1	8.3	7.0	9.0	9.1	8.5
消费类杂志出版	734	708	720	743	778	
% 变动	(9.0)	(3.5)	1.7	3.2	4.7	-0.7
报纸出版	1,027	986	1,005	1,047	1,111	
% 变动	(12.1)	(4.0)	1.9	4.2	6.1	-1.0
广播与户外广告	154	153	157	166	180	
% 变动	(7.2)	(0.6)	2.6	5.7	8.4	1.6
互联网接入：移动与有线	879	917	976	1,038	1,118	
% 变动	2.3	4.3	6.4	6.4	7.7	5.4
互联网广告：移动与有线	28	28	29	33	37	
% 变动	3.7	0.0	3.6	13.8	12.1	6.5
消费类和教育类图书出版	186	187	186	185	187	
% 变动	(3.1)	0.5	(0.5)	(0.5)	1.1	-0.5
商业资讯	208	204	208	217	233	
% 变动	(12.6)	(1.9)	2.0	4.3	7.4	-0.4
电视广告	700	710	745	800	850	
% 变动	(22.1)	1.4	4.9	7.4	6.3	-1.1
总计	5,223	5,276	5,498	5,807	6,204	
% 变动	(6.9)	1.0	4.2	5.6	6.8	2.1

# 订购信息

## 《2009 – 2013全球娱乐及媒体行业展望》

### 全册

- 600+页数据和图表；包括执行摘要和12个行业的章节
- 995美元<sup>†</sup>印刷册或PDF<sup>†</sup>

### 各章节

- 40-60页内容和执行摘要；可分开订购
- 每章节150美元<sup>†</sup>仅提供PDF<sup>†</sup>

### 执行摘要

- 100页
- 95美元<sup>†</sup>印刷册或PDF<sup>†</sup>

### 多用户许可权

- 让您公司的每个人都能获得PDF版《行业展望》
- 3000美元<sup>†</sup>仅提供PDF<sup>†</sup>

<sup>†</sup> 请注意：所有价格不包括运费和手续费。

如您对此刊物感兴趣，请联系我们：

### 北京

卓志成

电话：+86 (10) 6533 2010

邮箱：vincent.cheuk@cn.pwc.com

### 上海

江小苹

电话：+86 (21) 2323 2648

邮箱：jane.kong@cn.pwc.com

### 香港

范翎斯

电话：+852 2289 2628

邮箱：marcel.fenez@hk.pwc.com

如欲订购，请登录 [www.pwc.com/outlook](http://www.pwc.com/outlook)

